

## Community-campagne Maak Palestina schoon

Het schoonhouden van de vaak prachtige omgeving in Palestina werd gekozen als thema voor een scholencampagne van het Arab Educational Institute die onder meer werd ondersteund door de Friends of Young Bethlehem.

In twee bijeenkomsten in Bethlehem en Ramallah besprak het AEI de campagne en formuleerde men een brief gericht aan 30 scholen in beide districten, alsook aan vrouwen- en oudergroepen in het Sumud Story House, om zo ideeën en instructies door te geven.

In totaal organiseerden 19 scholen docenten- en scholierenactiviteiten in de klas met presentaties, filmvertoningen en kunstvormen. Dertien organiseerden een evenement binnen of buiten de school, waarbij in 8 gevallen ook fysieke activiteiten buiten het schoolgebouw plaatsvonden. De campagneactiviteiten vonden onder meer plaats in verwaarloosde en gemarginaliseerde gebieden zoals in de dorpen Artas, Al Khader en Al Khas-Numan op het platteland van Bethlehem, evenals in enkele dichtbevolkte gebieden in de drie steden Bethlehem, Beit Sahour en Beit Jala. De deelnemende scholen in Ramallah besloten voornamelijk om veiligheidsredenen om de campagne in de school of in de directe schoolomgeving uit te voeren. Negen overheidsscholen organiseerden samen met de ouders reisjes naar verwaarloosde en vuile voorsteden in hun steden en dorpen; gemiddeld namen vijf ouders van elke school aan die reizen mee. AEI's Fuad Giacaman woonde buurtcommissievergaderingen bij in de gemeente Bethlehem en bracht mensen zo op de hoogte van de campagne. De leerkrachten, studenten en ouders hielpen samen met enkele vertegenwoordigers van lokale autoriteiten enige tijd mee met het schoonmaken en met boomplantactiviteiten. Tien vertegenwoordigers van gemeente-instellingen en dorpscommissies woonden de verschillende schoolcampagneactiviteiten bij. De 19 scholen en groepen startten hun voorbereidingen tijdens hun wekelijkse discussies, vergaderingen en lessen. Docenten, studenten en gastsprekers gaven powerpoint-presentaties en toonden korte videoclipps om het belang te benadrukken van:

- Persoonlijke gezondheid als waarde en oefening.
- Belang van het behoud van natuur en milieu
- Effecten van de bezetting op het milieu, zoals het gooien van de overblijfselen van wapens in gebied C, het lekken van het rioolstelsel van nederzettingen aldaar, het bouwen van de afscheidingsmuur en de omleiding van waterbronnen
- Wat religieuze, culturele en erfgoedbronnen - vooral relevante passages in de Koran en de Bijbel - zeggen over het respecteren van de natuur als Gods scheping en over kwesties van hygiëne.

De drie meidenkoren van overheidsscholen in Beit Jala, Beit Sahour en Bethlehem namen ook deel en droegen veel bij aan het plezier in de activiteiten.

De vrouwengroepen in het Sumud Story House en het Bethlehem Sumud Choir steunden de campagne tijdens hun wekelijkse discussies. In de omgeving van het Sumud Story House zongen enkele vrouwen en koorleden over hun liefde voor de natuur en Palestina. Ook plantten ze gedoneerde bloemzaden in de Sumud Story House-tuin. Twee oudergroepsbijeenkomsten werden gehouden in het Sumud Story House

waarin enkele gastsprekers ingingen op het belang van de campagne Maak Palestina Schoon. Veel ouders gaven de boodschap door aan hun familie, waaronder de jongere generatie.

De Talitha Qumi-school in Beit Jala voerde een grotere schoonmaakcampagne uit op de campus van de school in de nabijgelegen bossen. Scholieren en leraren klaarden de klus met de steun van de gemeentelijke afvaldiensten en het Lutherse *Environmental Center* dat deel uitmaakt van de school.

De campagne werd bekendheid gegeven met behulp van een reeks traditionele en moderne media: muurkranten, een 'morning broadcast' op de binnenplaats van de school, theater in een festival, filmpresentaties, foto's delen op Facebook, en presentaties tijdens schoolbijeenkomsten waaronder open dagen, milieudagen, religieuze schoolvieringen of ouderbijeenkomsten. Honderden personen in elke schoolgemeenschap werden zo op de hoogte gesteld. Veel jongeren, vrouwen en ouders van AEI gaven plaatselijke publiciteit aan de campagne. Opmerkingen en steunbetuigingen werden op sociale media geplaatst. Anderen publiceerden hun activiteiten in het jaarlijkse schoolboek of op schoolprikborden.

Arab Educational Institute  
Bethlehem  
November 2018



